



## Génération Z : Comprendre pour mieux collaborer.

### Contexte

Dans un contexte où **27 % de la population active mondiale sont déjà issus de la génération Z**, et où cette proportion pourrait atteindre **31 % d'ici 2035**, la collaboration intergénérationnelle devient un enjeu stratégique majeur pour les entreprises. Selon Visual Capitalist, parallèlement, **44 % des entreprises déclarent avoir des difficultés à recruter des talents de la génération Z**, selon une étude Ipsos, ce qui témoigne du fossé entre attentes des jeunes et pratiques organisationnelles classiques.

Notre formation de 2 jours propose un regard sociologique rigoureux sur les quatre générations actuellement au travail — boomers, X, Y, Z — pour mieux en comprendre les valeurs, les modes de communication, et les représentations mutuelles. Nous déconstruisons les stéréotypes, mettons en lumière les atouts propres à chaque génération, et surtout, proposons des outils concrets pour coconstruire des environnements de travail plus inclusifs et collaboratifs.

La génération Z, en particulier, se distingue par son rapport ultra-connecté au numérique, sa recherche de sens et d'impact, et sa préférence pour des échanges transparents et immédiats. Or, **90 % des Z en poste sont ouverts à de nouvelles opportunités** — 57 % d'entre eux sont déjà en recherche active, selon Michael Page France.

En investissant dans cette formation, vous offrez à vos équipes un terrain sécurisé pour dialoguer, expérimenter et construire ensemble une culture d'entreprise adaptée aux réalités de demain. Vous pourrez instaurer des modes de collaboration qui tirent parti de l'expérience des aînés, de l'autonomie des X, de l'esprit collectif des Y, et de l'agilité numérique des Z.

Au terme de la formation, vos collaborateurs disposeront d'un **pacte d'équipe intergénérationnel**, d'outils concrets de communication et de partage, ainsi que d'un plan d'action individuel et collectif pour renforcer la confiance, la fluidité et la performance au sein de vos équipes.

### Objectifs et finalités de la formation

Les objectifs de cette formation : Comprendre les caractéristiques sociologiques des différentes générations et développer des pratiques de collaboration fluides, respectueuses et productives entre boomers, X, Y et Z.

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- **Développer une compréhension approfondie des dynamiques intergénérationnelles**, afin de mieux situer leur propre manière de travailler dans un ensemble plus large.
- **Améliorer la qualité de leurs interactions quotidiennes** avec des collègues d'âges et de cultures professionnelles différentes.



- **Renforcer leurs compétences en communication**, en écoute et en coopération, pour travailler plus sereinement et efficacement.
- **Prendre conscience de leurs atouts personnels** et apprendre à les mobiliser dans des équipes plurielles.
- **Gagner en agilité relationnelle**, en adaptant leurs modes d'échange et de collaboration selon les situations.
- **Construire une posture ouverte, inclusive et non-jugeante**, propice au respect mutuel et à la compréhension des diversités professionnelles.

La finalité de cette formation pour les entreprises :

- **Réduire les frictions intergénérationnelles**, sources de tensions, d'incompréhensions et parfois de contre-performance.
- **Favoriser la cohésion d'équipe**, en renforçant la confiance et la fluidité de circulation de l'information.
- **Valoriser les forces complémentaires des différentes générations**, afin d'améliorer la qualité des projets, l'innovation et la créativité collective.
- **Accroître l'attractivité et la fidélisation**, notamment auprès de la génération Z, en créant un environnement de travail qui reconnaît les besoins et attentes de chacun.
- **Soutenir une culture d'entreprise plus inclusive**, capable d'intégrer des collaborateurs aux parcours et aux pratiques variées.
- **Renforcer la performance collective**, grâce à une collaboration plus efficace, moins de malentendus et une meilleure exploitation de l'intelligence collective.

<b>Durée</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 14 heures</li></ul>	<b>Mieux communiquer pour mieux collaborer</b> <b>Objectif : alléger sa charge mentale</b>  <b>I. Comprendre les générations : repères et clés de lecture</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Introduction : Pourquoi les générations influencent-elles nos relations de travail ?</li><li>• Comprendre leur mode de fonctionnement</li><li>• Comprendre leurs comportements</li></ul>
<b>Public</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Managers, RH, encadrants, équipes intergénérationnelles.</li></ul>	
<b>Prérequis</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Savoir lire et écrire</li></ul>	
<b>Objectifs opérationnels</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identifier les principales caractéristiques des générations (Boomers, X, Y, Z)</li><li>• Déconstruire les stéréotypes ou idées reçues</li></ul>	



<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifier les forces, compétences et apports spécifiques de chaque génération.</li><li>• Mettre en œuvre des stratégies de collaboration intergénérationnelle</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La génération Z : une génération réellement singulière ?</li><li>• Déconstruire les stéréotypes pour mieux coopérer</li></ul> <b>II. Développer une collaboration fluide et constructive entre générations</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>• Décrypter leur rapport au travail</li><li>• Identifier les forces, compétences et apports de chaque génération</li><li>• Construire une collaboration intergénérationnelle de qualité</li><li>• Co-construire une charte de collaboration intergénérationnelle</li><li>• Savoir gérer les tensions liées aux différences de génération</li><li>• Permettre à l'équipe de bien fonctionner avec ces nouveaux éléments en tenant compte des différences</li><li>• Savoir utiliser les forces et compétences des Y et Z</li></ul> <b>Ateliers immersifs – Situations concrètes</b>
<b>Méthodes mobilisées</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Jeux de rôle / Mises en situation</li><li>• Ludopédagogie</li><li>• Vidéos</li></ul>	
<b>Evaluations</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mise en situation</li><li>• QCM en fin de formation</li><li>• Questionnaire de satisfaction</li></ul>	
<b>Intervenant</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Formateur expérimenté ayant travaillé avec les différentes générations dont la gén. Z</li></ul>	
<b>Formation en présentiel au choix</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Locaux situés à Evreux (CCI / CAPEB / Espace de coworking) – cf. livret</li><li>• Dans vos locaux</li></ul>	
<b>Délai d'accès</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1 mois</b></li></ul>	
<b>Prix</b> <b>Formation INTRA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 2500€ Net de Taxes</li></ul> <b>Formation INTER</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 900€ Net de taxes par personne</li></ul>	
<b>Nombre de participants</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 4 à 12 personnes</li></ul>	