

Maîtriser CANVA : concevoir des supports de communication impactants et professionnels.

Contexte

Dans un monde où le visuel devient le principal langage de communication, maîtriser la création de supports professionnels n'est plus un atout, mais une nécessité. Selon le State of Visual Communication Report, le contenu visuel est encodé par le cerveau 74 % plus rapidement que les contenus textuels, ce qui améliore l'attention et la mémorisation de vos messages auprès de vos publics.

La formation « Canva : concevoir des supports de communication impactants et professionnels » vous donne les clés pour exploiter pleinement cet impact visuel. Elle s'appuie sur des outils modernes comme Canva, qui compte aujourd'hui plus de 240 millions d'utilisateurs dans le monde, avec des milliards de designs créés, ce qui en fait une norme dans la production de visuels professionnels. (SQ Magazine)

Les organisations investissent de plus en plus dans la communication visuelle : 73 % des dirigeants déclarent augmenter leurs investissements dans des plateformes de communication visuelle, et 90 % des responsables commerciaux affirment que l'utilisation de visuels accélère leur cycle de vente.

Cette formation pratique vous permettra de :

- Créer des supports variés (affiches, flyers, publications social media, présentations) adaptés à chaque canal de communication.
- Structurer vos visuels pour captiver votre audience et renforcer votre message, en suivant les principes fondamentaux du design.
- Optimiser votre temps de création grâce aux fonctionnalités intuitives de Canva, même si vous n'avez aucune compétence en design préalable.

Garantir la cohérence visuelle de votre marque, un élément clé pour accroître la reconnaissance et la crédibilité de votre organisation.

Les compétences acquises sont immédiatement applicables : vous repartirez avec des modèles concrets, des bonnes pratiques de mise en page, et la capacité à produire des contenus de qualité professionnelle en autonomie — essentiels dans un contexte où 92 % des employeurs estiment que des compétences en design digital sont indispensables pour communiquer efficacement. (Lifewire)

Cette formation est idéale pour responsables communication, marketeurs, entrepreneurs, et toute personne souhaitant produire des visuels percutants rapidement et efficacement. Investissez dans vos compétences visuelles pour transformer votre communication et générer un impact réel auprès de vos publics.



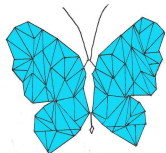
Objectifs et finalités de la formation

L'objectif de cette formation est d'être capable de créer des supports de communication variés en toute autonomie avec CANVA.

Les finalités de cette formation sont de :

- Être complètement autonome dans l'utilisation de CANVA,
- Créer des supports de communication attractifs en adéquation avec l'identité visuelle et l'image de la marque,
- Renforcer sa crédibilité et son professionnalisme à l'aide de supports de communication impactants.

Durée <ul style="list-style-type: none">• 7 heures	Maîtriser CANVA : concevoir des supports de communication impactants et professionnels. Introduction <ul style="list-style-type: none">• Présentation de l'interface CANVA,• Création d'un compte,• Compte personnel / Compte professionnel : quelle différence ? Principes de base du design graphique <ul style="list-style-type: none">• Les bonnes pratiques (couleurs, typographies),• La composition visuelle,• La hiérarchie de l'information. Présentation des différentes fonctionnalités <ul style="list-style-type: none">• Les modèles,• La création d'un nouveau document,• L'ajout d'une page,• Les éléments (images, vidéos, illustrations, formes, lignes),
Public <p>Toute personne souhaitant découvrir ou approfondir ses connaissances de CANVA et souhaitant créer des supports de communication attractifs et impactants pour son organisation.</p>	
Prérequis <ul style="list-style-type: none">• Savoir lire et écrire• Avoir un ordinateur lors de la formation.	
Objectifs opérationnels <ul style="list-style-type: none">• Prendre en main l'interface CANVA avec toutes ses fonctionnalités,• Personnaliser un modèle en utilisant la charte graphique de son entreprise,• Créer de A à Z des supports de communication variés : présentations, affiches, flyers, cartes de visite, publications pour les réseaux sociaux, etc.,• Appliquer les principes de base du design graphique (couleurs, typographies, équilibre visuel, hiérarchie de l'information),	



<ul style="list-style-type: none">• Collaborer et partager des créations en ligne avec une équipe ou un client,• Exporter et diffuser les supports dans des formats adaptés (print et digital).	<ul style="list-style-type: none">• Le texte,• Les dessins,• Les fonctionnalités sur le plan de travail,• Les grilles,• Les graphiques,• Les raccourcis clavier. <p>Finalisation du projet</p> <ul style="list-style-type: none">• Collaborer avec d'autres personnes,• Exporter sa création (les différents formats de fichier),• Imprimer son fichier,• Organiser ses différents fichiers sur CANVA.
Méthodes mobilisées <ul style="list-style-type: none">• Apports théoriques,• Cas pratiques,• Mises en situation,• Échanges et partages d'expériences	
Evaluations <ul style="list-style-type: none">• Exercices tout au long de la formation,• QCM de fin de formation,• Questionnaire de satisfaction.	
Intervenant <p>Formateur en communication, spécialisé dans le digital.</p>	
Formation en présentiel au choix <ul style="list-style-type: none">• Locaux situés à Evreux (CCI / CAPEB / Espace de coworking) – cf. livret• Dans vos locaux	
Délai d'accès <ul style="list-style-type: none">• 2 mois	
Prix <p>Formation INTRA</p> <ul style="list-style-type: none">• 1500€ Net de Taxes <p>Formation INTER</p> <ul style="list-style-type: none">• 450€ Net de taxes par personne	
Nombre de participants <ul style="list-style-type: none">• 5 à 8 personnes	