

Construire et piloter une stratégie de communication digitale efficace.

Contexte

Dans un environnement digital en constante évolution, la communication n'est plus une option : c'est un levier stratégique de performance.

Selon Google, 89 % des consommateurs utilisent Internet pour s'informer avant un achat, quel que soit le secteur (Think with Google). La visibilité et la cohérence des messages sont donc devenues déterminantes.

La formation « Construire et piloter une stratégie de communication digitale efficace » vous apporte une méthodologie structurée pour transformer votre présence en ligne en levier de croissance durable.

Un enjeu clé, quand on sait que 51 % des entreprises françaises déclarent ne pas disposer d'une stratégie digitale formalisée (Baromètre France Num, 2023).

Conçue pour les professionnels, cette formation vous permet d'aligner vos actions de communication avec vos objectifs business. Vous apprendrez à analyser votre écosystème, définir des cibles pertinentes et bâtir une stratégie claire, cohérente et mesurable.

Réseaux sociaux, contenus, notoriété, image de marque, acquisition et fidélisation sont abordés de manière opérationnelle.

D'après HubSpot, les entreprises ayant une stratégie de contenu documentée génèrent 3 fois plus de leads que celles qui communiquent sans cadre précis (HubSpot State of Marketing Report). La formation met l'accent sur le pilotage de la performance : indicateurs clés, outils de suivi et optimisation continue.

Grâce à des cas pratiques et à des outils directement applicables, vous repartez avec une stratégie prête à être déployée.

Animée par une experte, cette formation constitue un investissement concret pour renforcer votre efficacité, votre visibilité et votre compétitivité dans un environnement digital toujours plus exigeant.

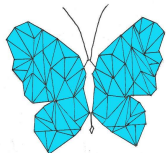
Objectifs et finalités de la formation

L'objectif de cette formation est d'être capable de construire une stratégie de communication digitale cohérente et pertinente pour son entreprise.

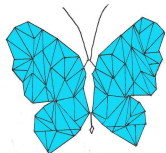
Les finalités de cette formation sont de :

- Développer la visibilité de l'entreprise grâce aux outils numériques,
- Créer et renforcer l'image de marque de l'entreprise,

Communiquer avec stratégie pour atteindre les objectifs fixés par l'entreprise.



Durée <ul style="list-style-type: none">• 14 heures	Construire et piloter une stratégie de communication digitale efficace Introduction <ul style="list-style-type: none">• La stratégie de communication : qu'est-ce que c'est ? À quoi ça sert ?• Les 3 piliers de la confiance. Définir les éléments clés de sa stratégie de communication <ul style="list-style-type: none">• Définir ses objectifs,• Identifier ses cibles de communication (cœur de cible, principale, secondaire),• Clarifier son(ses) message(s) et définir son ton de communication,• Choisir ses canaux de communication. Établir un plan de communication détaillé <ul style="list-style-type: none">• Identifier les actions-clés de sa communication,• Définir un budget par action,• Définir une date butoire pour chaque action• Identifier les indicateurs de performance. Optimiser sa présence en ligne <ul style="list-style-type: none">• Découvrir les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook),• Optimiser son profil sur les réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook),
Public <ul style="list-style-type: none">• Toute personne souhaitant mettre en place ou améliorer la stratégie de communication de son entreprise pour développer sa visibilité en ligne (professionnels de la communication, entrepreneurs et porteurs de projet, dirigeants d'entreprise).	
Prérequis <ul style="list-style-type: none">• Savoir lire et écrire	
Objectifs opérationnels <ul style="list-style-type: none">• Définir des objectifs de communication digitale alignés sur la stratégie globale de l'entreprise,• Élaborer une stratégie de communication digitale complète (public-cible, message(s), ton de communication, canaux de communication),• Piloter un plan de communication digitale (budget, plan d'action détaillé, indicateurs de performance),• Optimiser ses différents profils de réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook),• Mesurer et suivre les performances des actions mises en place.	
Méthodes mobilisées <ul style="list-style-type: none">• Apports théoriques,	



<ul style="list-style-type: none">• Cas pratiques,• Mises en situation,• Échanges et partages d'expériences.	<ul style="list-style-type: none">• Développer sa visibilité au niveau local (Google my Business),• Découvrir le référencement naturel (SEO).
Evaluations <ul style="list-style-type: none">• Exercices tout au long de la formation,• QCM de fin de formation,• Questionnaire de satisfaction.	Travailler sur sa stratégie de contenus <ul style="list-style-type: none">• Découvrir les 4 types de contenus à créer pour développer son activité,• Mettre en place un calendrier éditorial.
Intervenant <p>Formateur en communication, spécialisé dans le digital.</p>	Suivre les indicateurs de performance de sa communication <ul style="list-style-type: none">• Identifier les indicateurs à suivre,• Créer un tableau de bord de suivi des indicateurs.
Formation en présentiel au choix <ul style="list-style-type: none">• Locaux situés à Evreux (CCI / CAPEB / Espace de coworking) – cf. livret• Dans vos locaux	
Délai d'accès <ul style="list-style-type: none">• 2 mois	
Prix Formation INTRA <ul style="list-style-type: none">• 2500€ Net de Taxes Formation INTER <ul style="list-style-type: none">• 900€ Net de taxes par personne	
Nombre de participants <ul style="list-style-type: none">• 5 à 8 personnes	