



WORDPRESS : Créer et administrer un site Internet professionnel.

Contexte

Dans un univers où 43 % des sites internet dans le monde sont construits avec WordPress, cette plateforme reste le leader incontesté des systèmes de gestion de contenu (CMS), devant tous ses concurrents réunis.

Même parmi les sites qui utilisent un CMS, plus de 61 % s'appuient sur WordPress, ce qui en fait la solution de référence pour créer et gérer un site web professionnel.

Cette formation vous permet d'acquérir les compétences essentielles pour concevoir, paramétrier et faire vivre un site performant, adaptable à vos objectifs (vitrine, blog, e-commerce, portfolio...).

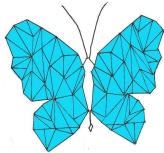
Avec des dizaines de milliers de thèmes et plus de 60 000 plugins disponibles, WordPress offre une flexibilité exceptionnelle pour personnaliser vos fonctionnalités sans coder. (colorlib.com)

Au cours de cette formation, vous apprendrez à :

- Installer et configurer WordPress, choisir l'hébergement et le nom de domaine adaptés.
- Structurer votre contenu (pages, articles, menus) pour optimiser l'expérience utilisateur et le référencement.
- Personnaliser l'apparence de votre site grâce aux thèmes et constructeurs visuels comme Elementor.
- Ajouter des fonctionnalités avancées, du formulaire de contact à la boutique en ligne via WooCommerce si nécessaire.

WordPress n'est pas seulement un outil populaire — il est polyvalent et pérenne, utilisé par des millions d'entreprises, d'organisations et de professionnels à travers le monde. (pantheon.io). Comprendre et maîtriser ce CMS, c'est se doter d'un savoir-faire stratégique dans un contexte où le digital est devenu central pour attirer, informer et convertir vos publics.

Cette formation combine théorie, mises en pratique et conseils opérationnels pour vous rendre autonome dans la gestion de votre site WordPress dès la fin du parcours.



Objectifs et finalités de la formation

L'objectif de cette formation est de créer un site internet professionnel, fonctionnel et attractif sur WordPress adapté aux besoins de son entreprise et d'être capable de le gérer en toute autonomie.

Les finalités de cette formation sont de :

- Être entièrement autonome dans la conception, la mise en ligne et la gestion de son site internet,
- Développer sa visibilité en ligne,
- Renforcer la crédibilité de son entreprise auprès de ses prospects, clients, partenaires et fournisseurs.

Durée <ul style="list-style-type: none">• 28 heures	WORDPRESS : Créer et administrer un site Internet professionnel.
Public <p>Toute personne souhaitant créer un site internet pour son entreprise et être entièrement autonome dans sa gestion.</p>	Bien penser son site internet en amont <ul style="list-style-type: none">• Comment poser ses objectifs avant de commencer ?• Définir l'ergonomie et la navigation de son site internet,• Penser le contenu de chacune de ses pages.
Prérequis <ul style="list-style-type: none">• Savoir lire et écrire• Être à l'aise avec l'outil informatique,• Avoir un ordinateur lors de la formation.	Définir une identité visuelle unique <ul style="list-style-type: none">• S'inspirer de l'existant et créer un tableau d'inspirations,• Faire ses premiers choix graphiques,• Choisir des images et des visuels cohérents pour son site internet.
Objectifs opérationnels <ul style="list-style-type: none">• Installer et configurer WordPress,• Créer, structurer et mettre à jour ses pages (Elementor),• Assurer la maintenance et la sécurité de son site internet (mises à jour, sauvegardes),• Optimiser le référencement naturel (SEO) de son site internet pour améliorer sa visibilité sur les moteurs de recherche,• Analyser les performances du site grâce à des outils statistiques (Google Analytics).	Installer son site internet <ul style="list-style-type: none">• Réserver son hébergement web et son nom de domaine,• Installer WordPress,• Découvrir toutes les fonctionnalités du tableau de bord WordPress,• Installer les extensions indispensables.



Méthodes mobilisées <ul style="list-style-type: none">• Apports théoriques,• Cas pratiques,• Mises en situation,• Échanges et partages d'expériences	Commencer la création de son site internet <ul style="list-style-type: none">• Créer une page d'attente pour récolter des contacts,• Créer le menu de navigation et les différentes pages du site internet,• Découvrir Elementor, le constructeur de pages.
Evaluations <ul style="list-style-type: none">• Apports théoriques,• Cas pratiques,• Mises en situation,• Échanges et partages d'expériences.	Créer toutes les pages de son site internet <ul style="list-style-type: none">• Créer une page d'accueil impactante,• Penser sa page « Services »,• Construire sa page « À propos »,• Créer sa première page « Contact »,• Personnaliser sa page « 404 ».
Intervenant Formateur en communication, spécialisé dans le digital.	Quelques outils techniques <ul style="list-style-type: none">• Découvrir les mentions obligatoires,• Débuter dans le référencement naturel,• Adapter son site sur téléphones mobiles et tablettes,• Suivre ses statistiques avec Google Analytics.
Formation en présentiel au choix <ul style="list-style-type: none">• Locaux situés à Evreux (CCI / CAPEB / Espace de coworking) – cf. livret• Dans vos locaux	Et après ? <ul style="list-style-type: none">• Mettre en ligne son site et annoncer le lancement,• Faire vivre son site au quotidien,• Gérer les bugs et éviter les piratages,• Faire le grand ménage sur son site et optimiser sa rapidité.
Délai d'accès <ul style="list-style-type: none">• 2 mois	
Prix Formation INTRA <ul style="list-style-type: none">• 3500€ Net de Taxes Formation INTER <ul style="list-style-type: none">• 1800€ Net de taxes par personne	
Coût annexe <ul style="list-style-type: none">• Hébergement web : 1,20 euro TTC/mois pendant un an (IONOS - 1&1).• À partir de la deuxième année :• 2 noms de domaine : environ 35 euros TTC par an,• Hébergement web : 13,20 euros TTC/mois (IONOS - 1&1).	
Nombre de participants <ul style="list-style-type: none">• 3 à 6 personnes	