

WORDPRESS : Créer et gérer une e-boutique.

Contexte

Dans un contexte où le commerce en ligne représente une part croissante de l'économie mondiale, WooCommerce — l'extension e-commerce de WordPress — propulse des millions de boutiques en ligne. En 2025, WooCommerce alimente plus de 4,6 millions de sites e-commerce actifs dans le monde, ce qui en fait l'une des solutions les plus adoptées pour vendre en ligne. (WPFactory)

Cette formation vous permet de maîtriser l'ensemble du processus de création d'un site marchand performant, de l'installation à la gestion quotidienne de votre boutique. Vous apprendrez à installer et configurer WordPress et WooCommerce, à structurer vos catalogues de produits, à paramétrer les moyens de paiement et les options de livraison, et à optimiser l'expérience d'achat de vos clients.

WordPress reste le CMS le plus utilisé au monde, avec près de 44 % de tous les sites Internet basés sur cette plateforme en 2025, offrant une base fiable et évolutive pour votre e-commerce.

Grâce à WooCommerce, vous bénéficiez d'un écosystème riche : un grand nombre de thèmes et de plus de 6 000 extensions dédiées permettent de personnaliser votre boutique selon vos besoins spécifiques.

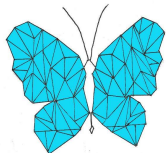
La formation met l'accent sur des compétences pratiques et immédiatement exploitables :

- Choix de l'hébergement et sécurité de votre boutique,
- Gestion des produits, des catégories et des stocks,
- Optimisation du tunnel d'achat pour maximiser les conversions,
- Suivi des performances et indicateurs clés grâce à des outils analytiques intégrés.

Avec WooCommerce, presque 1 boutique e-commerce sur 3 dans le monde est construite sur cette solution, reflétant sa popularité auprès des TPE/PME comme des commerçants indépendants.

À l'issue de cette formation, vous serez capable non seulement de lancer votre propre boutique en ligne, mais aussi de la gérer efficacement, d'attirer vos premiers clients et de faire croître votre activité sur internet.

Cette expertise est aujourd'hui un atout stratégique dans un marché où le commerce digital continue d'accélérer et où l'autonomie technologique fait la différence.



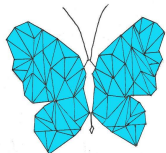
Objectifs et finalités de la formation

L'objectif de cette formation est de créer un site internet professionnel, fonctionnel et attractif sur WordPress adapté aux besoins de son entreprise et d'être capable de le gérer en toute autonomie.

Les finalités de cette formation sont de :

- Pouvoir vendre ses produits et services directement en ligne, sur son site internet,
- Faciliter l'accès à ses produits et services à d'éventuels clients et développer les ventes de l'entreprise,
- Être entièrement autonome dans la gestion de sa boutique en ligne (ajout de nouveaux produits, création d'offres promotionnelles, gestion des commandes et des clients).

Durée <ul style="list-style-type: none">• 7 heures	WORDPRESS : Créer et gérer une e-boutique.
Public <p>Toute personne souhaitant proposer de la vente en ligne sur un site internet WordPress déjà existant.</p>	Introduction <ul style="list-style-type: none">- Découvrir l'extension Woocommerce et toutes ses possibilités.
Prérequis <ul style="list-style-type: none">• Avoir un site internet créé sur WordPress et y avoir accès en tant qu'administrateur,• Être à l'aise avec l'outil informatique,• Avoir un ordinateur lors de la formation.	Installer Woocommerce <ul style="list-style-type: none">- Installer l'extension Woocommerce sur son site internet,- Paramétrer les différents modes de paiement,- Paramétrer les options de livraison disponibles,- Paramétrer les différents mails envoyés aux clients lors de l'achat,- Installer une extension pour l'envoi de factures automatisé,- Créer et paramétrer les pages produits.
Objectifs opérationnels <ul style="list-style-type: none">• Installer et configurer WooCommerce pour créer sa boutique en ligne,• Ajouter ses différents produits / services (description, images, catégories, attributs),• Mettre en place des solutions de paiement et de livraison sécurisées et adaptées,• Gérer les commandes, le stock et la base de données de clients,• Créer des codes promotionnels	Intégrer la boutique en ligne à son site internet <ul style="list-style-type: none">- Créer une page boutique et intégrer ses différents produits,- Intégrer la boutique à son menu de navigation,- Paramétrer les différentes pages : panier, commandes, mon compte. Gérer sa boutique en ligne <ul style="list-style-type: none">- Découvrir les mentions obligatoires,- Gérer les commandes entrantes,- Gérer ses stocks,- Gérer sa base de données de clients.



Méthodes mobilisées <ul style="list-style-type: none">• Apports théoriques,• Cas pratiques,• Mises en situation,• Échanges et partages d'expériences	Développer ses ventes <ul style="list-style-type: none">- Découvrir les techniques pour développer ses ventes et augmenter son chiffre d'affaires,- Créer un code promotionnel.
Evaluations <ul style="list-style-type: none">• Apports théoriques,• Cas pratiques,• Mises en situation,• Échanges et partages d'expériences.	
Intervenant <p>Formateur en communication, spécialisé dans le digital.</p>	
Formation en présentiel au choix <ul style="list-style-type: none">• Locaux situés à Evreux (CCI / CAPEB / Espace de coworking) – cf. livret• Dans vos locaux	
Délai d'accès <ul style="list-style-type: none">• 2 mois	
Prix Formation INTRA <ul style="list-style-type: none">• 1500€ Net de Taxes Formation INTER <ul style="list-style-type: none">• 450€ Net de taxes par personne	
Nombre de participants <ul style="list-style-type: none">• 5 à 8 personnes	